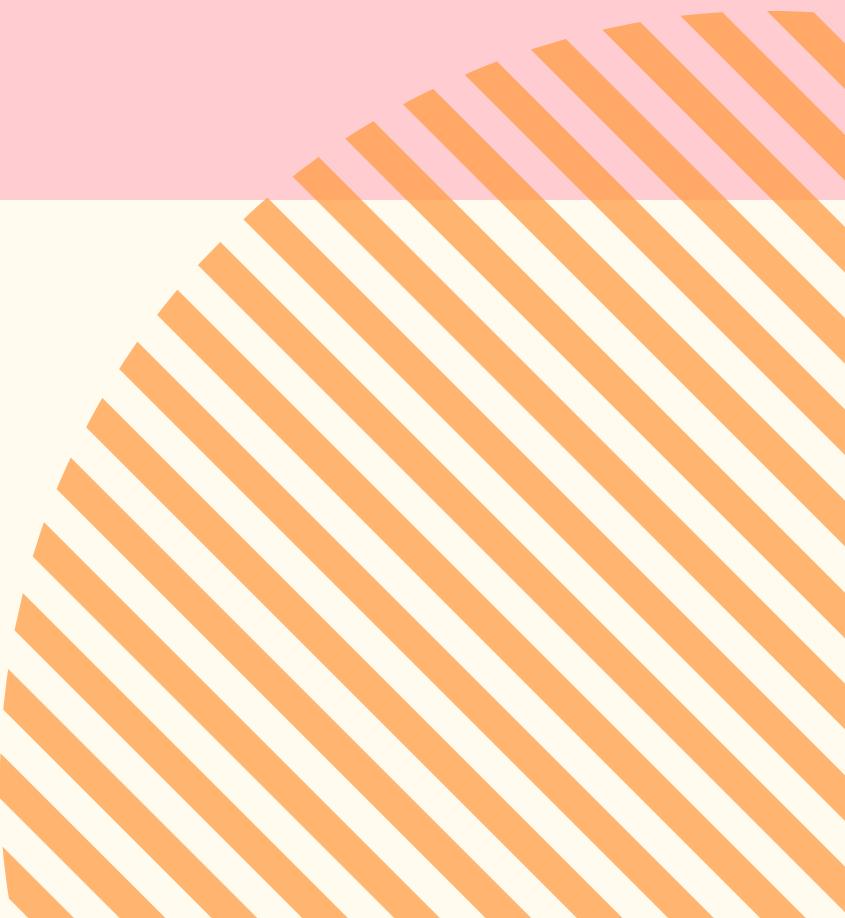




# SKETCHY BONES

*Brand Book*



# Concepto de la marca

Es una marca personal dedicada a la creación de motion graphics, ilustración y diseño visual con un estilo único que combina lo “groovy”, tierno y ”spooky”.

Nace de la pasión por contar historias visuales con personalidad, color y un toque de humor negro.

El personaje central, una calaverita con “bucket hat”/sombrero de pescador, representa la esencia de la marca: creatividad, frescura y un espíritu alternativo que no teme destacar.

## *Objetivo*

Conectar con marcas, agencias y audiencias a través de piezas visuales, manteniendo siempre una identidad coherente, divertida y auténtica.

# Términos

## **Groovy**

Se usa para describir algo que es genial, moderno, estilizado o con buen ritmo. También puede referirse a algo que tiene una vibra positiva, relajada o psicodélica. Se asocia con colores vibrantes, formas curvas, patrones psicodélicos y una estética retro.

## **Spooky**

Suele usarse para describir estilos inspirados en Halloween, lo gótico, fantasmas, brujas, calaveras o criaturas oscuras, pero puede ir desde lo verdaderamente aterrador hasta lo cute spooky (espeluznante pero tierno); en este caso la marca se concentra en lo segundo.



# Nombre de la marca

## ***Justificación***

Surge de la combinación entre dos conceptos clave que definen la esencia de la marca: la creatividad en proceso (sketchy, que evoca bocetos, ideas frescas y libertad artística) y una identidad visual distintiva ligada al estilo alternativo y juguetón (bones, que remite a calaveras y elementos óseos, con un enfoque estilizado y no literal). Esta combinación refleja tanto el carácter experimental del proceso creativo como una personalidad única y memorable que conecta con audiencias que valoran lo artístico, lo auténtico y lo fuera de lo común.



# Estilo visual “Spooky Groovy”

## ***Justificación***

El estilo fue elegido como sello visual de la marca porque fusiona dos mundos que representan su ADN: lo misterioso y encantador del imaginario “spooky” (calaveras, sombras, criaturas y elementos paranormales reinterpretados de forma lúdica), con la energía vibrante y psicodélica del estilo “groovy” (colores llamativos, patrones retro, formas orgánicas). Esta mezcla genera una estética contrastante pero armónica, que resulta divertida, memorable y versátil para contenido visual dinámico como motion graphics, animaciones y branding creativo.



**Iniciales**

**Logo principal**

**"Bucket Hat" o  
Sombrero de pescador**

**Calavera**

# Variantes del logo

*Sobre fondo negro*

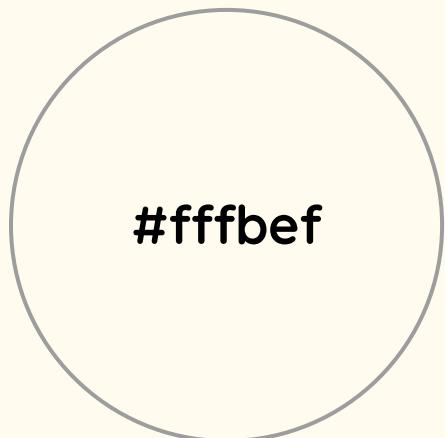


*Con nombre*

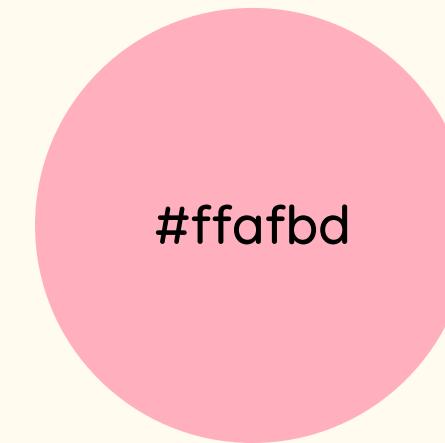


# Paleta de colores

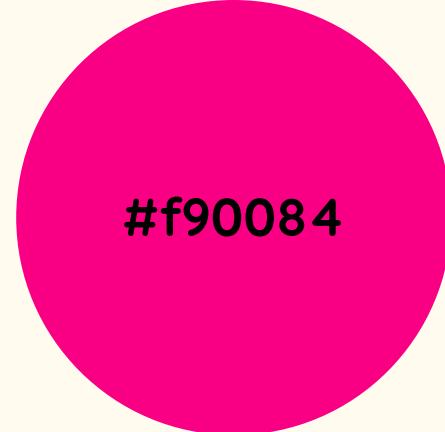
## *Principales*



Fondo



Nombre de la  
marca



Sombrero y Títulos



Calavera, Subtítulos  
y Flores



Elementos



Flores

# Paleta de colores

## Secundarios



#b7b1f3



#6e6ba8



#fe63c8



#ff5aa8



#983aff



#4200b1



#f2a216



#fb0786



#fe549c



#c20059



#ff97e8



#eb87ff



#ff7991



#ff6888



#ffc7ce



#ff9ead



#ad0080



#fe63c8



#a60015



#fe63c8



#fe415e



#aea1e8



#f39200



#f9b233



#f9e743



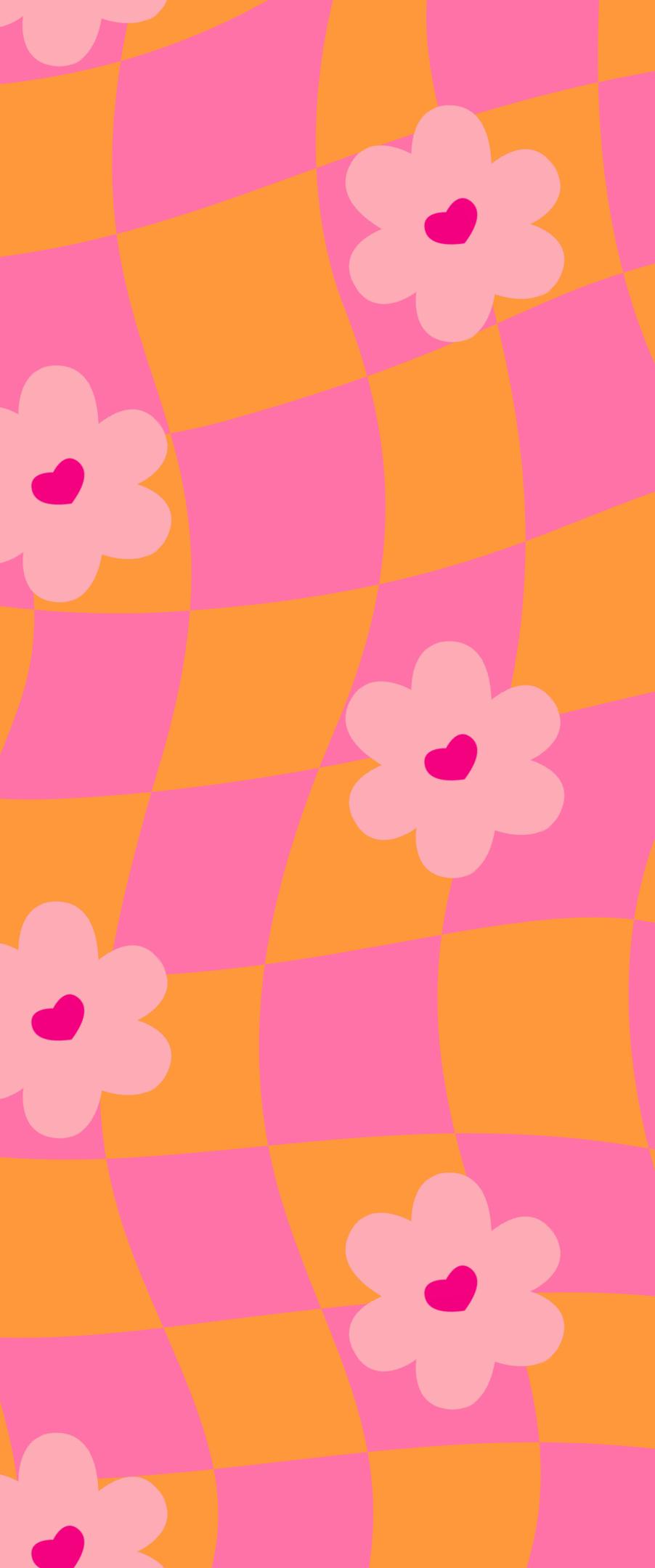
#0025a1



#9ea6ff



#665c9d



# Tipografía

***Nombre de la marca***

**SPOOKY GROOVY  
Regular**

***Titulos***      Bright Retro

***Subtítulos***      Shrikhand

***Cuerpo***      Quicksand - Medium

# Moodboard



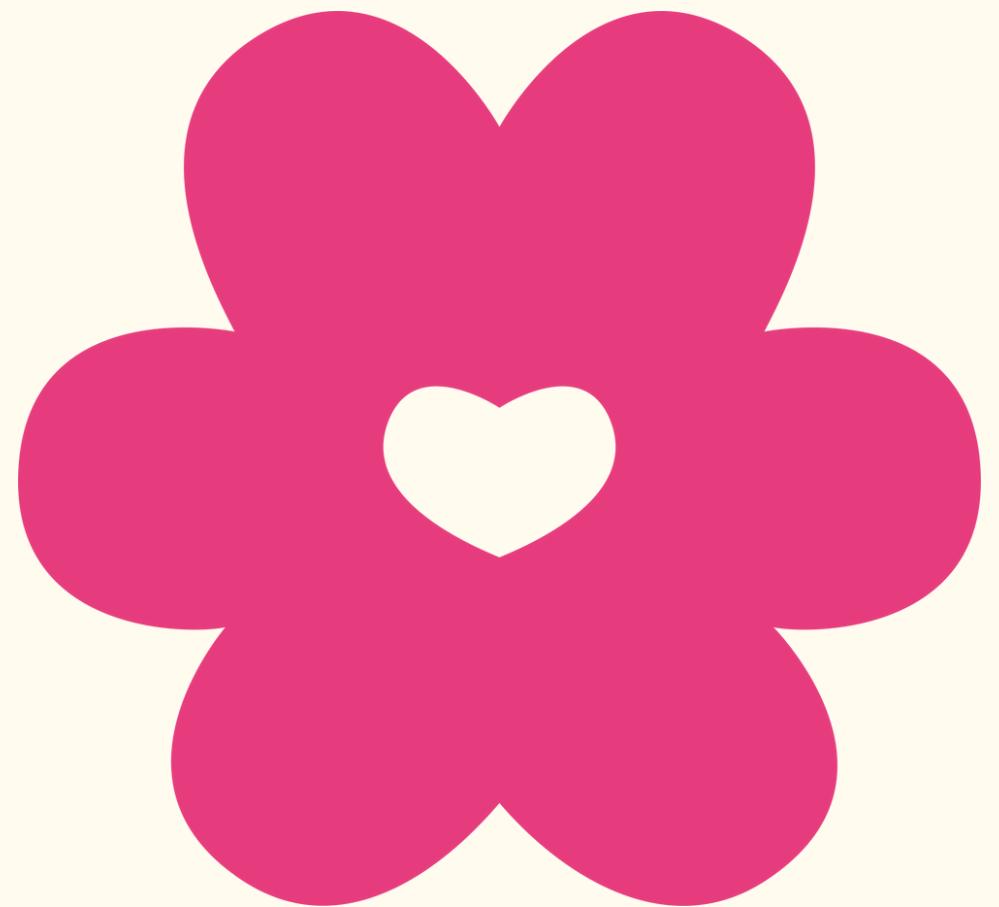
# Elementos Gráficos

LOGO

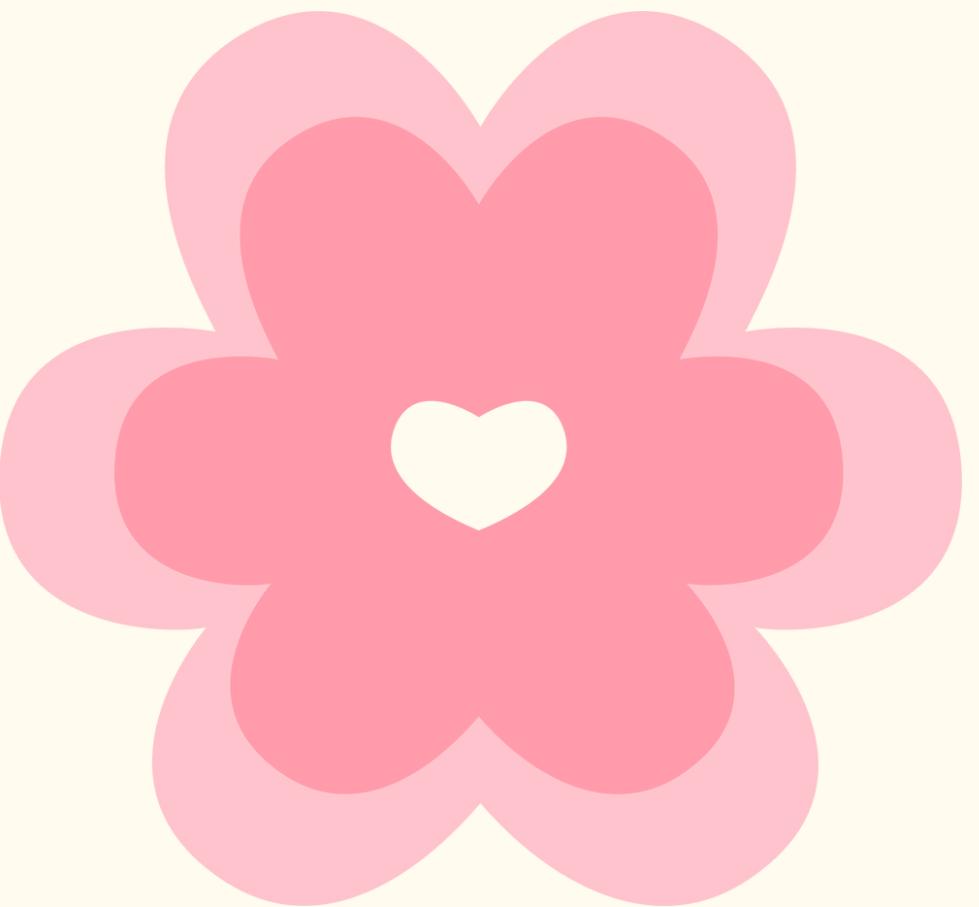


# Elementos Gráficos

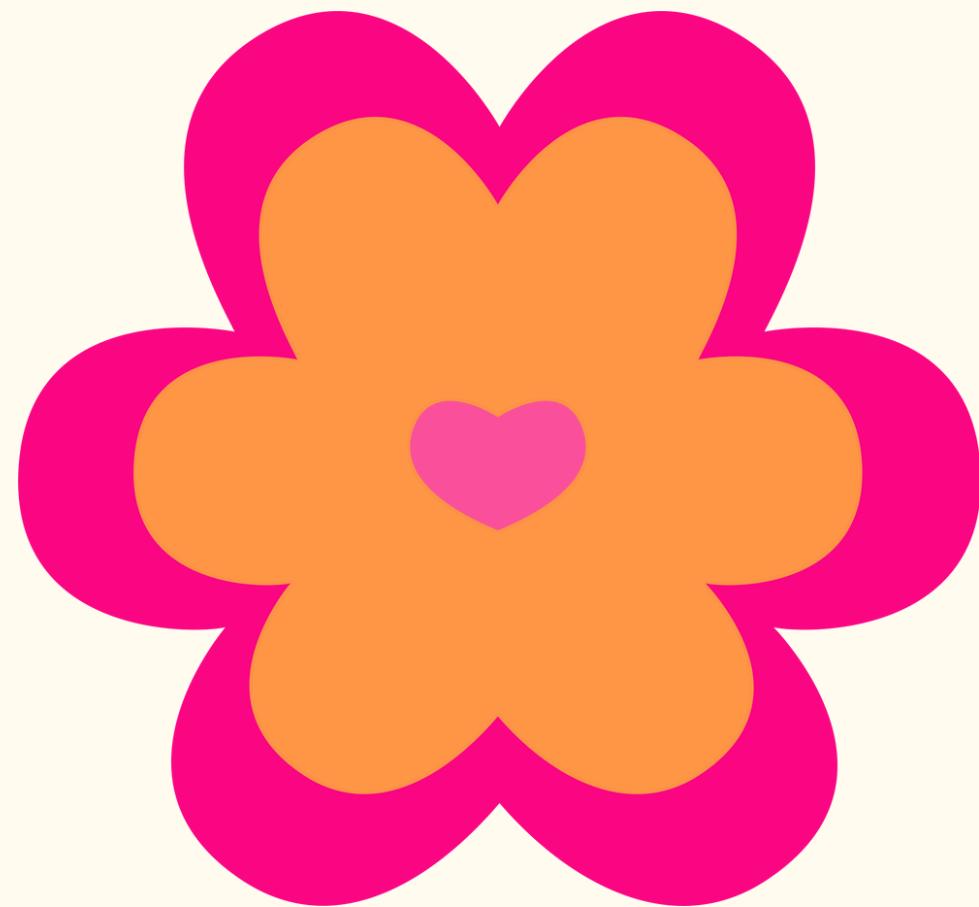
# FLORES



Estilo 1



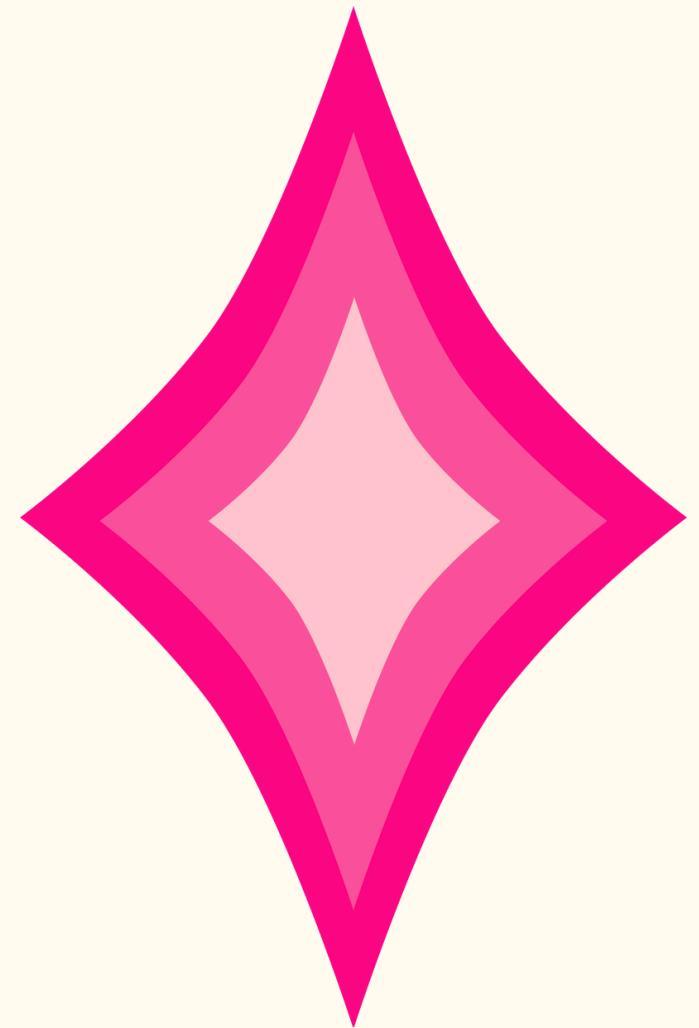
Estilo 2



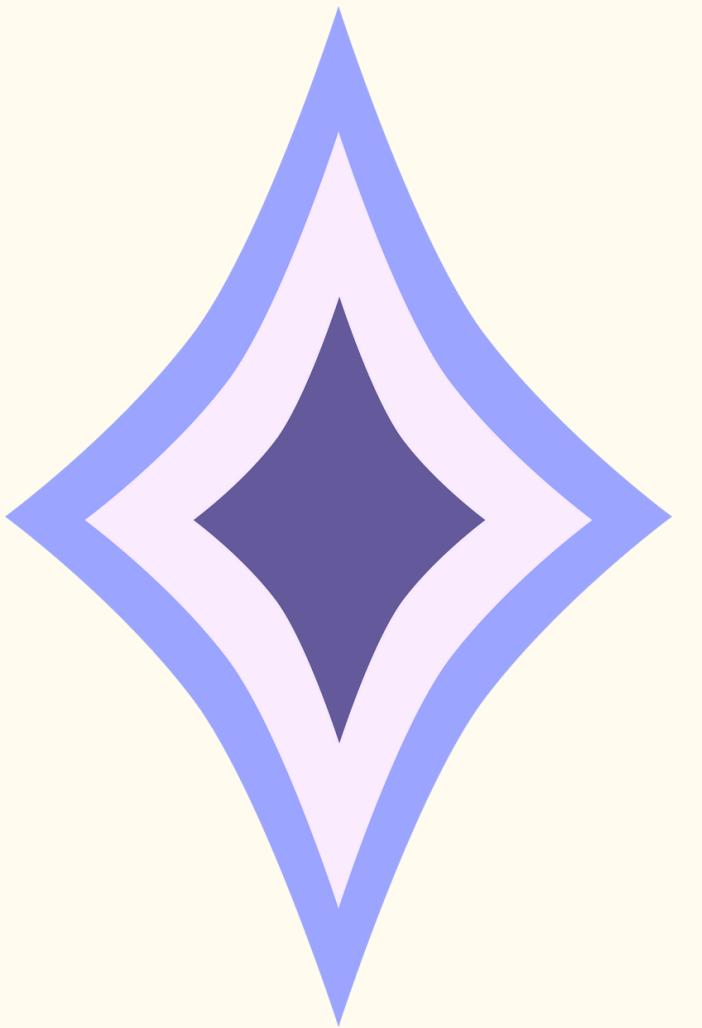
Estilo 3

# Elementos Gráficos

# ESTRELLAS



Paleta de  
colores 1



Paleta de  
colores 2



Paleta de  
colores 3

# Contacto

**Correo** sketchybones.phg@gmail.com

**Redes** Instagram: sketchy\_bones.phg

**Creadora** Paulina Hernández González