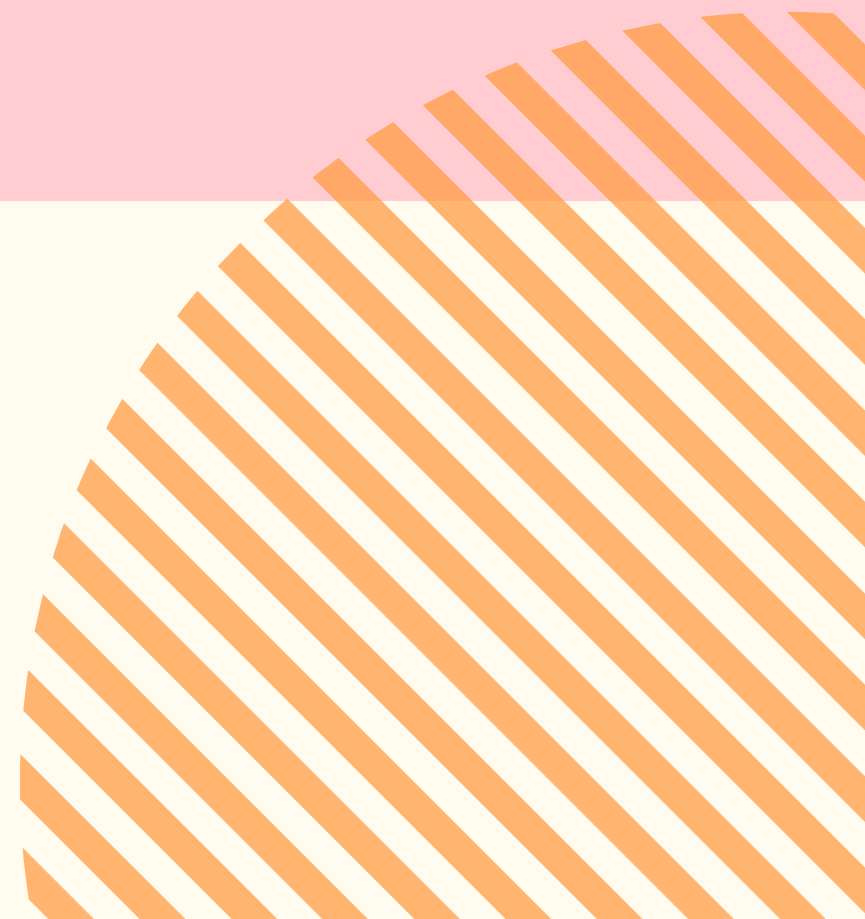




SKETCHY BONES

Brand Book



Concepto de la marca

Es una marca personal dedicada a la creación de motion graphics, ilustración y diseño visual con un estilo único que combina lo “groovy”, tierno y “spooky”.

Nace de la pasión por contar historias visuales con personalidad, color y un toque de humor negro.

El personaje central, una calaverita con “bucket hat”/sombrero de pescador, representa la esencia de la marca: creatividad, fresca y un espíritu alternativo que no teme destacar.

Objetivo

Conectar con marcas, agencias y audiencias a través de piezas visuales, manteniendo siempre una identidad coherente, divertida y auténtica.

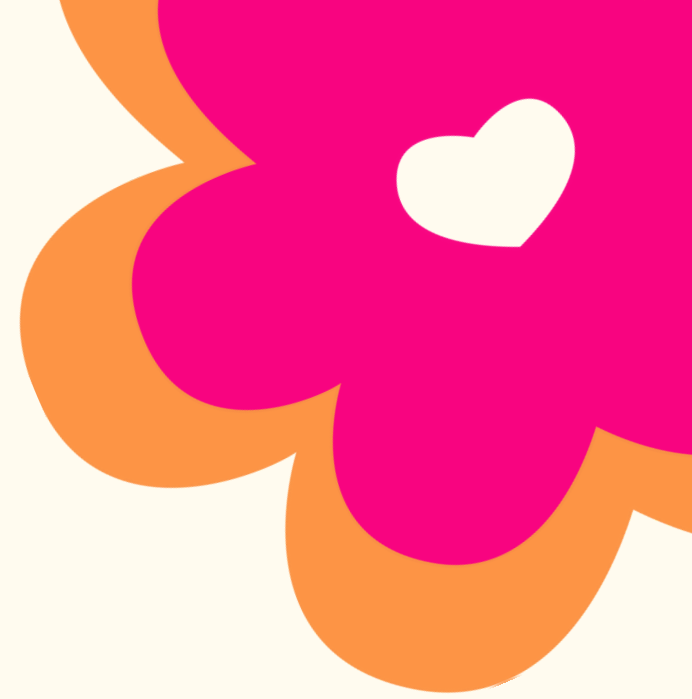
Términos

Groovy

Se usa para describir algo que es genial, moderno, estilizado o con buen ritmo. También puede referirse a algo que tiene una vibra positiva, relajada o psicodélica. Se asocia con colores vibrantes, formas curvas, patrones psicodélicos y una estética retro.

Spooky

Suele usarse para describir estilos inspirados en Halloween, lo gótico, fantasmas, brujas, calaveras o criaturas oscuras, pero puede ir desde lo verdaderamente aterrador hasta lo cute spooky (espeluznante pero tierno); en este caso la marca se concentra en lo segundo.






Nombre de la marca

Justificación

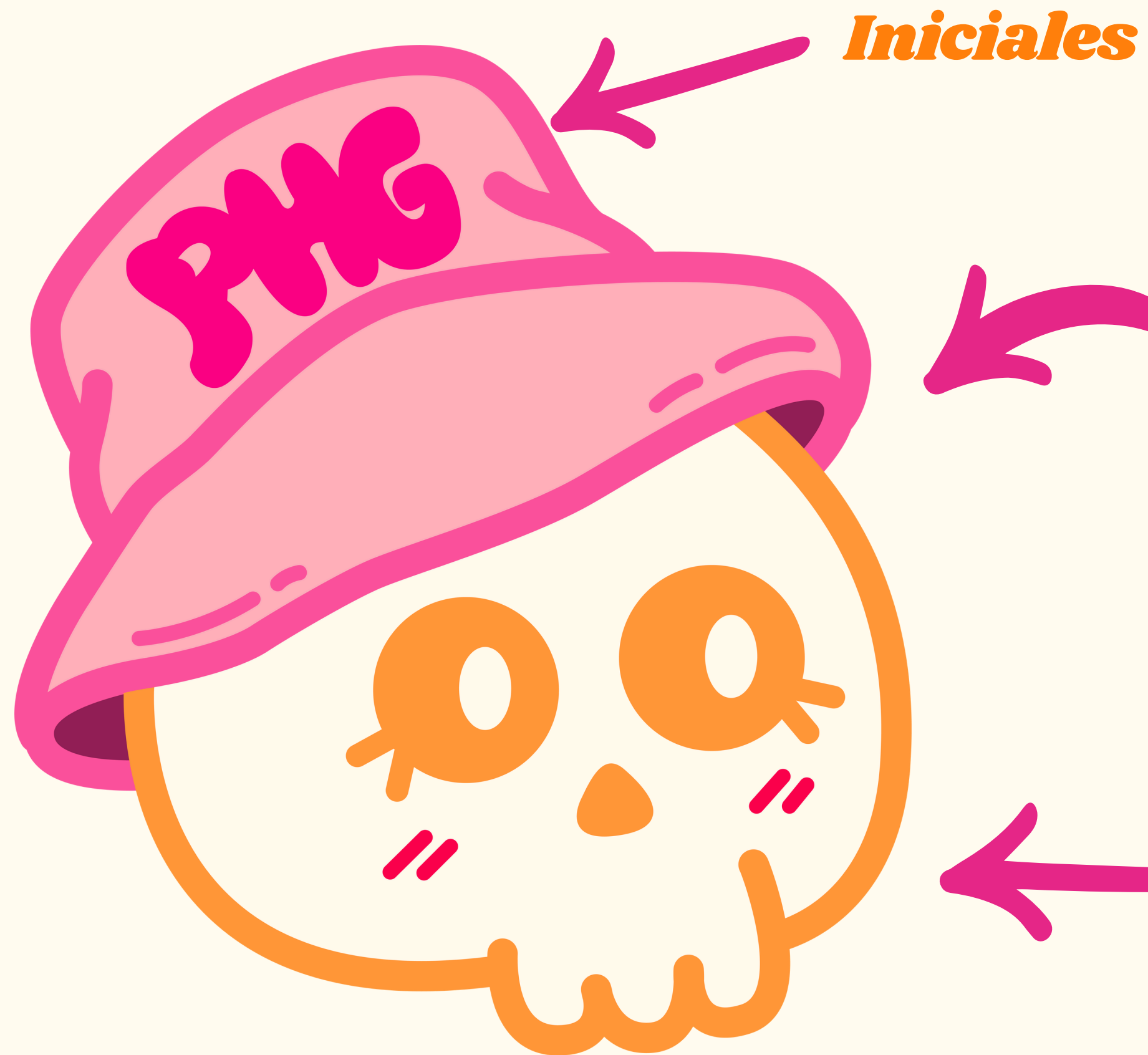
Surge de la combinación entre dos conceptos clave que definen la esencia de la marca: la creatividad en proceso (sketchy, que evoca bocetos, ideas frescas y libertad artística) y una identidad visual distintiva ligada al estilo alternativo y juguetón (bones, que remite a calaveras y elementos óseos, con un enfoque estilizado y no literal). Esta combinación refleja tanto el carácter experimental del proceso creativo como una personalidad única y memorable que conecta con audiencias que valoran lo artístico, lo auténtico y lo fuera de lo común.



Estilo visual “Spooky Groovy”

Justificación

El estilo fue elegido como sello visual de la marca porque fusiona dos mundos que representan su ADN: lo misterioso y encantador del imaginario “spooky” (calaveras, sombras, criaturas y elementos paranormales reinterpretados de forma lúdica), con la energía vibrante y psicodélica del estilo “groovy” (colores llamativos, patrones retro, formas orgánicas). Esta mezcla genera una estética contrastante pero armónica, que resulta divertida, memorable y versátil para contenido visual dinámico como motion graphics, animaciones y branding creativo.



Iniciales

Logo principal

**"Bucket Hat" o
Sombrero de pescador**

Calavera

Variantes del logo

Sobre fondo negro

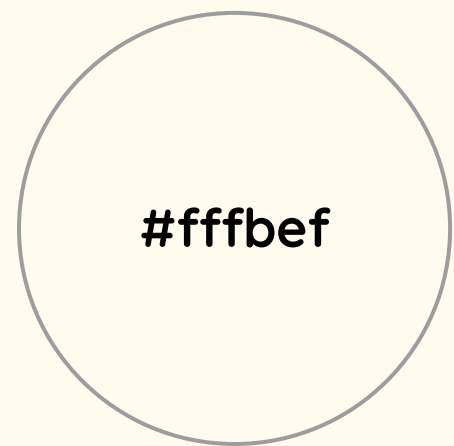


Con nombre



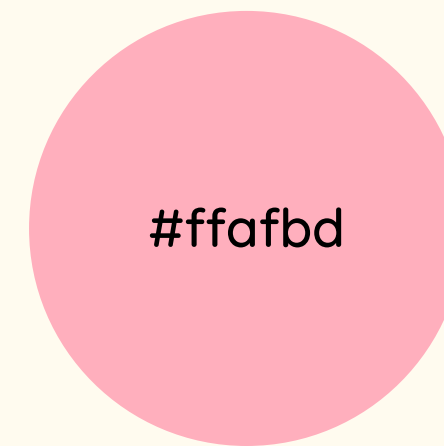
Paleta de colores

Principales



#fffbef

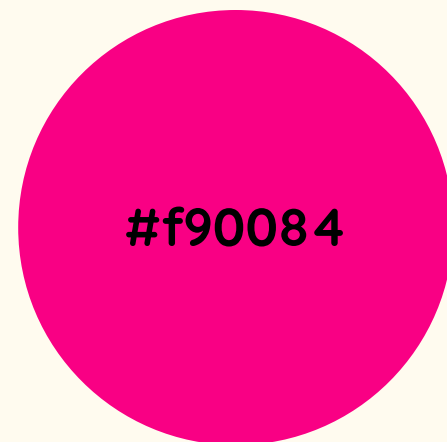
Fondo



#ffafbd

Nombre de la
marca

Sombrero y Títulos



#f90084

Flores



#fe549c



#ff983a

Calavera, Subtítulos
y Flores



#fe034e

Elementos

Paleta de colores

Secundarios





Tipografía

Nombre de la marca

SPOOKY GROOVY
Regular

Títulos **Bright Retro**

Subtítulos ***Shrikhand***

Cuerpo Quicksand - Medium

Moodboard



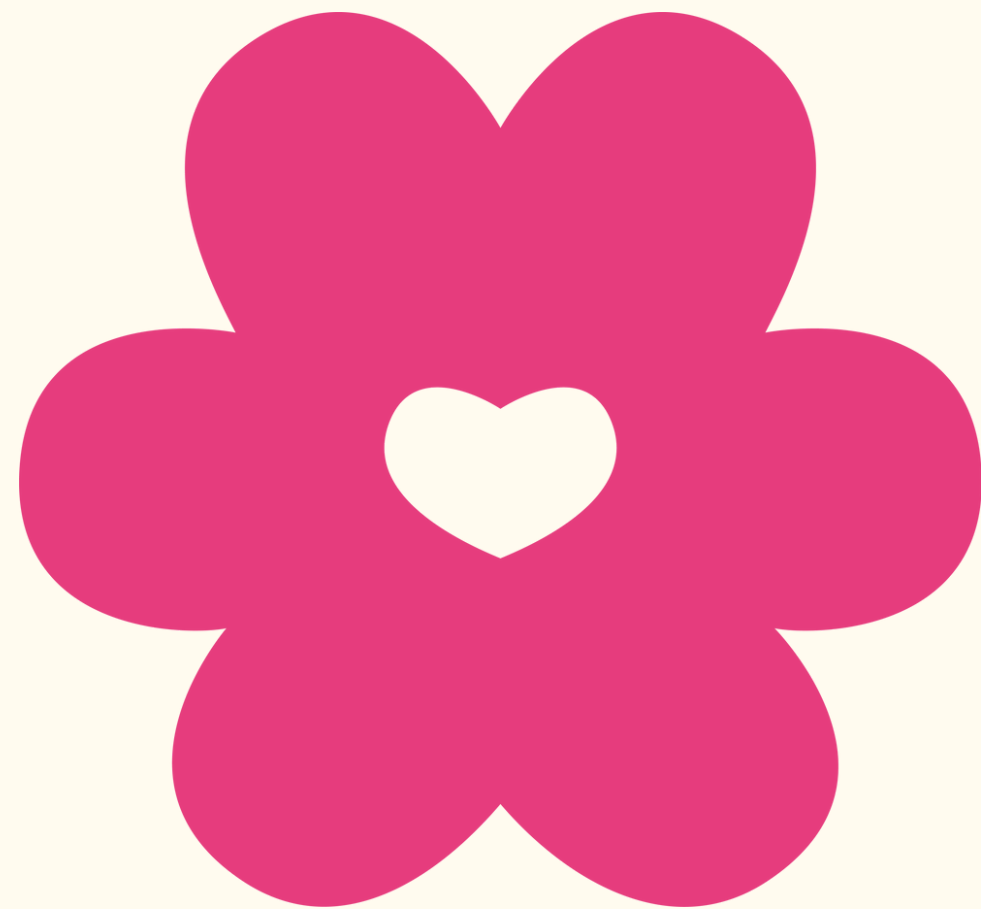
Elementos Gráficos

LOGO

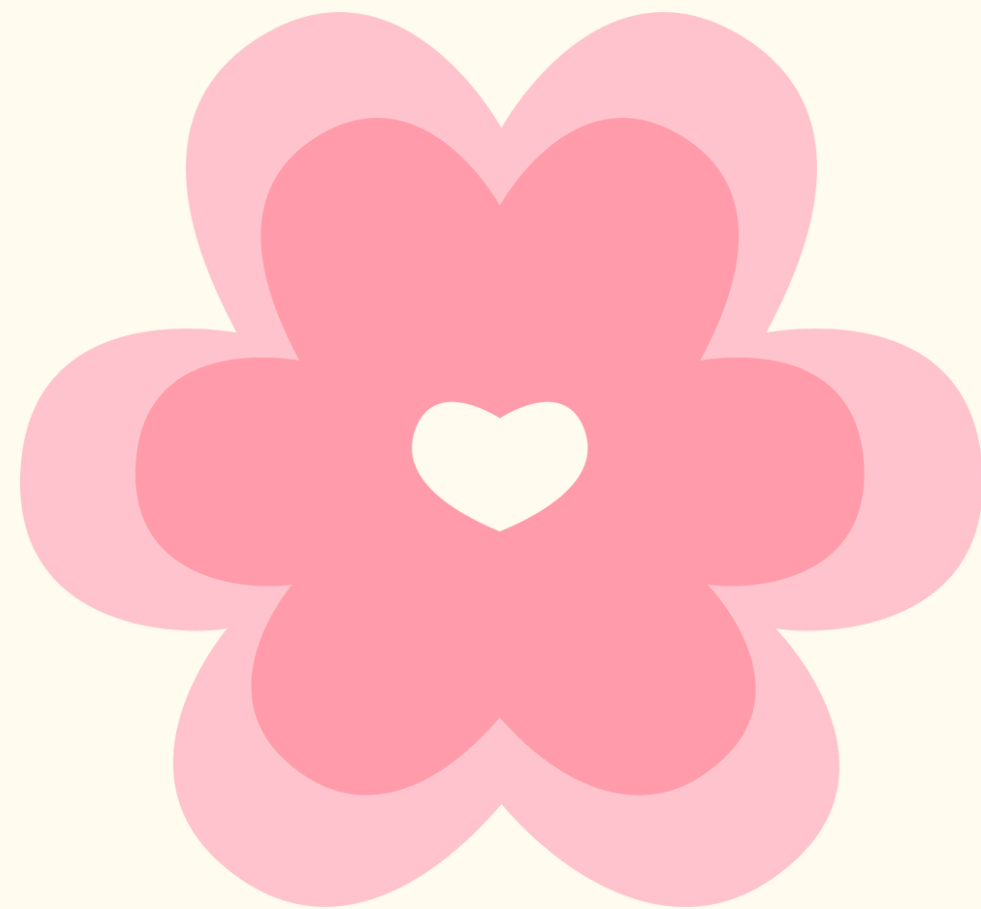


Elementos Gráficos

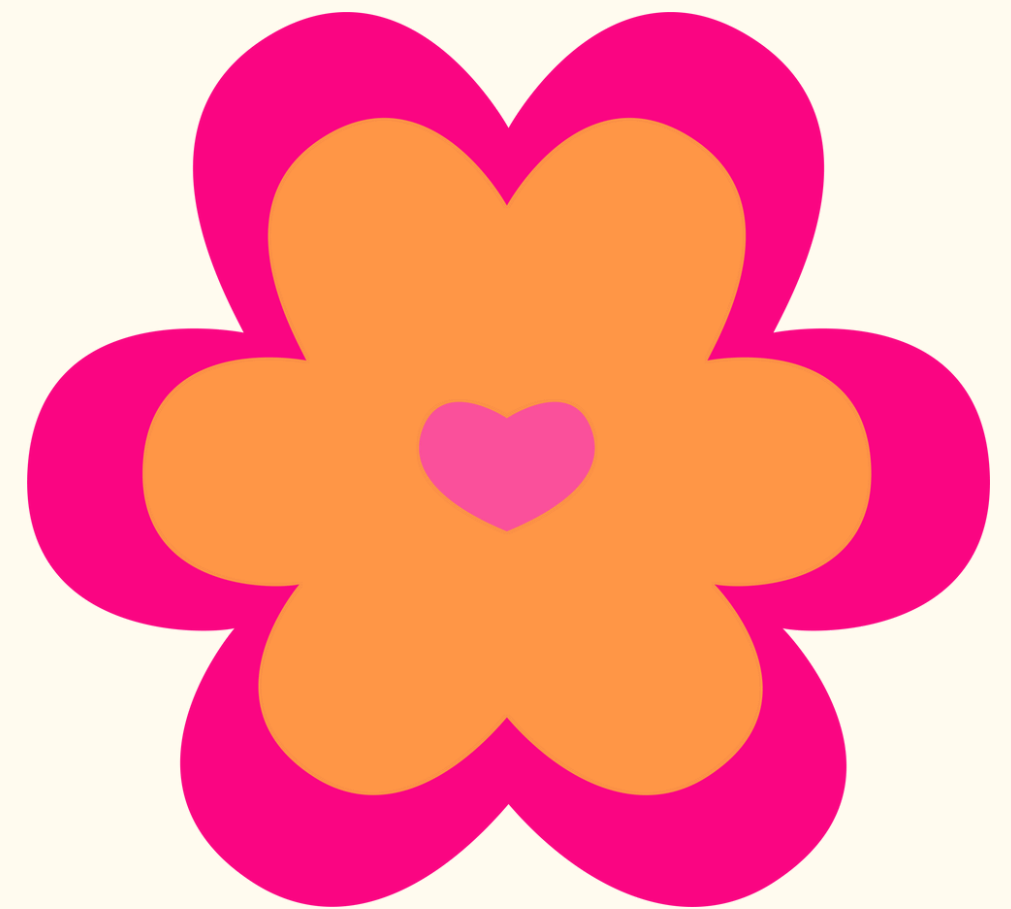
FLORES



Estilo 1



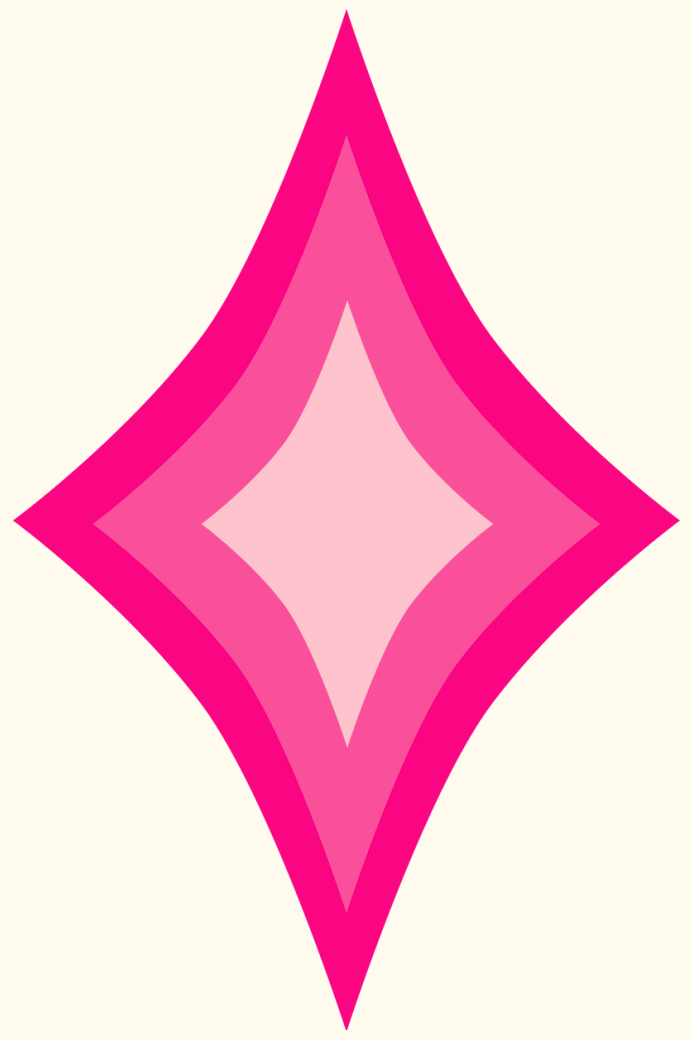
Estilo 2



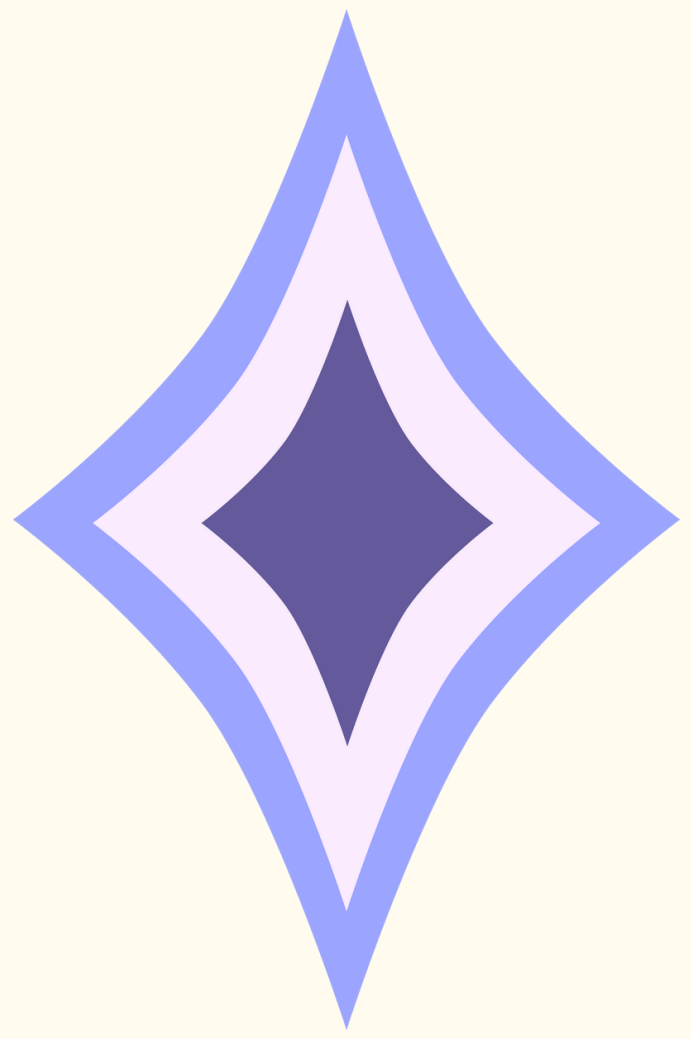
Estilo 3

Elementos Gráficos

ESTRELLAS



Paleta de
colores 1



Paleta de
colores 2



Paleta de
colores 3

Contacto

Correo sketchybones.phg@gmail.com

Redes Instagram: sketchy_bones.phg

Creadora Paulina Hernández González

